

業績アップはもちろんのこと、持続的発展を見据え、
100年後も共に学び合える研究会を目指しています。

食品ビジネス経営研究会 ご案内

私たちは「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、現場の即時業績アップ支援に強みを持ち、独自の経営理念に基づくコンサルティングを行っています。現場に密着した実践的コンサルティング活動は、様々な業種・業界から高い評価を得ています。また、船井総研ホールディングスは、2023年に「サステナブルグロースカンパニーをもっと。」というグループパーパスを制定しました。変化が激しい不確実性の時代においても、力強く持続的に成長し続けられる会社をサステナブルグロースカンパニーと定義し、そのような企業を数多く輩出すること、また当社グループ自身もそのような会社になるという思いを込めています。



船井総研グループ 東京本社
サステナブルグローススクエア TOKYO

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲
八重洲セントラルタワー35F

船井総研グループ 大阪本社

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

1970.3.6

- 株式会社日本マーケティングセンター
- (現・株式会社船井総研ホールディングス) を設立。
- 企業経営の総合診断を主業務とする。

1988

- コンサルティング業界で初めて、
- 大阪証券取引所第2部市場特別指定銘柄(新2部) 上場

2005

- 東京・大阪両証券取引所第1部市場に指定替え

2020 創業50周年を迎える。



創業者
船井 幸雄



代表取締役社長
真貝 大介

食品ビジネス経営研究会は船井総研が主催する食品業界の経営者向けの継続的な会員制勉強会です。下記のような企業様をご参加されています。

- 全国(北海道～沖縄)の業績アップに意欲的な食品業界の経営者が参加
- 年商5千万円～10億円と幅広い事業規模の企業様が参加





VISION

「地域一番企業となる」一本研究会は、歴史ある食品製造業、醸造業が次の100年、200年へ向けての永続的成長および文化の継承、地域に愛される地域一番企業を目指すことを理念としています。食品業界は成熟期の真っ只中で自身の業界だけを見るのではなく、食品市場全体の動向を大きくつかみ、その中で各業種および自社がどう進むかを見極めて動くことが重要です。短期的な業績アップはもちろんのこと、次の百年を見据えた永続的な発展のために学び合える研究会を目指しています。



研究会で学べる事

業界で成功を収めている経営者をゲスト講師に迎えて、業界の最新事例を踏まえた講座を実施します。講座形式のほかにも、会員同士の成功事例グループワークも実施しています。また、船井総研の講座では「今の時流について」や「季節に合った取り組み」などを紹介します。定期例会を通じてお互いに切磋琢磨しながら各会員が活かせる情報を共有してもらい、日々の経営環境の改善に貢献します。

食品業界の 最新事例や情報

持続的な経営にチャレンジした最新事例を知り、さらに解説講座で得る情報を貴社の取組みに活かしていただけます。

全国の食品関連の 経営者と互いに情報 交換しあえる環境

普段、なかなか接点を持ちにくい企業様や、話しづらい経営の悩みやアイデアを互いに気軽に情報交換できる環境をご提供いたします。

船井総研作成 ツールデータや 過去研究会資料

船井総研がこれまで提供してきたツールデータや過去開催された研究会資料を研究会データベースにてご提供いたします。

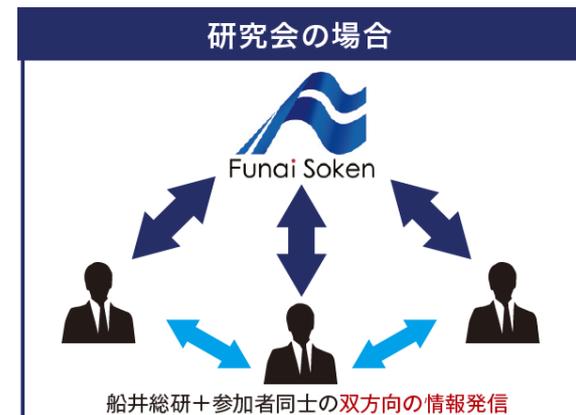
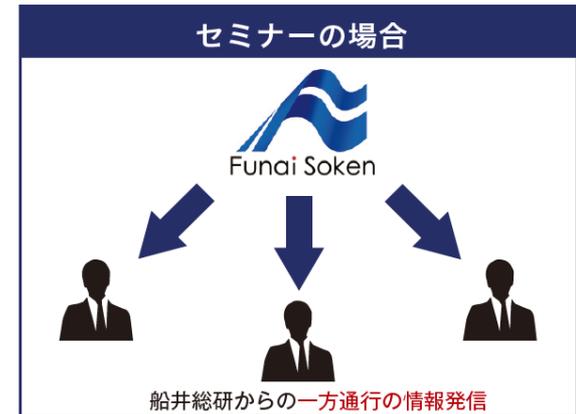
単発型のセミナーでは、

参加直後はやる気が出るものの、その後、日常業務に忙殺されて取り組めなかったり、忘れてしまうことがありますか？

継続型の研究会では、

定期的なインプット・アウトプットにより、高いモチベーションの維持が可能です。同業の経営者やコンサルタントとのディスカッションやアドバイスがあるため、自社だけで取り組みを進める場合と比べ、短期間で確実に業績アップすることが可能です。

また研究会は師と友づくりの場としてご活用いただけます。



月次支援で学びを実践し、PDCAを推進しつつ、経営研究会に向けた棚卸とアウトプットを行います。経営研究会と月次支援が両輪となった補完関係を持ち、業績アップ実現に貢献します。

研究会

モデル企業の
成功ノウハウ

全国の同業
経営者との
情報交換

業績アップ
のための
最新情報

戦略立案

月次支援

実行支援

実行サポート

成功ノウハウの
落とし込み

企業毎の
課題解決支援



受講型の講座

第1講座

モデル企業によるゲスト講演

食品業界で業績を上げているモデル企業や、周辺業界のモデル企業をお呼びして、成功の肝をご講演いただきます。

第2講座

情報交換会

コンサルタントがコーディネーターを務め、研究会ご参加の経営者の皆様間で情報交換をします。個別の課題にもアドバイスします。



出席者さま
参加型の講座

第3講座

船井総研による成功事例共有

伸びている会社実践している最新の業績アップ事例をピックアップ
船井総研のコンサルタントが分かりやすくお伝えします。

テーマ

ゲスト講師

顧客とつながる時代のマーケティング
～優れた場の設計の重要性～

オイシックス・ラ・大地 株式会社
共同CEO 取締役 奥谷 孝司 氏

ヒット商品を生み出し続ける秘訣

茂木食品工業 株式会社
代表取締役社長 茂木 進 氏

僕らが漁業に出る理由
～既存事業だけでは立ち行かなくなる
時代のもがき方企業理念を軸に新たな
事業開発に挑む～

株式会社 SANKO MARKETING FOODS
代表取締役社長 長澤 成博 氏

【視察ツアー】

日本で最大級の直営のピノ・ノワール畑
を運営するドメーヌQの取り組み

株式会社 甲府ワインポート
代表取締役社長 久保寺 慎史 氏



株式会社 徳造丸 様



「時流適応型業態への転換」

企業名	株式会社徳造丸
所在地	〒413-0411 静岡県賀茂郡東伊豆町稲取 2 1 8 5 - 1
実績	もともと自社製品 + 土産品の物販のみであった業態から2020年秋の行楽シーズンにむけて「物販 + テイクアウト屋台」業態に転換し前年対比300%超へと成長。

有限会社 ビー・スケップ 様



「逆境下でのチャレンジ直販戦略」

企業名	有限会社ビー・スケップ
所在地	〒014-1201 秋田県仙北市田沢湖生保内字石神163-3
実績	秋田県田沢湖に「山のはちみつ屋」をOPEN。はちみつ商品展開、ウィレッジ化により不利な観光立地でも年間2.5万人を呼ぶ。

株式会社 フタバ 様



「商品力を重視し卸・小売展開」

企業名	株式会社フタバ
所在地	〒955-0845 新潟県三条市西本成寺2丁目24番26号
実績	創業から鰹節・削り節・だしパックを主に外食業や旅館・ホテルに向けて製造卸を行う。2017年より、展開する小売り向けブランド「ON THE UMAMI」はコロナ禍でも昨対比140%を超える伸び率で成長。



実際に会員様からいただいた「お声」をご紹介します

- ・今年より入会しましたが、高い視点での情報入手、
又、同業社長との情報交換は大変事業に役立ちました。
- ・モデルケースとなる企業のお話を聞き、自社に取り入れることが出来た。
定期的な開催で、メリハリがついて取り組めた。
- ・沢山の気づきを頂き、先進の企業、オフィスを見直し、
人脈やビジネスマッチングが拡がりました！
- ・価格に対する先入観を排除でき、仕事（経営）が楽しくなった。
将来に対する希望がでてきた。
- ・師と友づくりが非常に良いです。周りにいる方すべてが勉強になる方ばかりです。
時流適応で会社の変化をどうさせればいいのか方向性がわかります。
業界トップの方々の集まりなので時代の先端がわかりますし、業界けん引にも一役買えます。
- ・同業者と課題、悩み、情報を共有できる貴重なプラットフォームです。

1 専門コンサルタントによる 30分Zoomコンサルティング

勉強会にご参加いただいて学んだことを試す際、ちょっとしたアドバイスが欲しいといったケースは多いものです。そこで、毎月1回 30分お電話でどんな内容でも自由に相談できる日を設定させていただきます。(完全予約制)

3 会員様同士が繋がるコミュニケーションツール Chatwork

聞きたいときに聞きたい情報が手に入る「会員限定 Chatwork」例会のない時も会員同士しか見ることができないChatworkページで様々な情報が行き来しています。「こんなときどうしていますか？」など、Chatworkを通じて、聞きたいときに聞きたい情報を聞くことができます。

2 セミナー特別価格

船井総研では多数のセミナーを開催しており、これらのセミナーに会員価格が適用され、一般料金の平均20%オフでご参加いただけます。業界の最新情報や今後の展望を収集し、貴社の業績アップのお役に立ててください！
入会期間中、ご入会者ご本人のお申し込みにも適用となります。研究会会員限定で開催するセミナーにもご参加いただけます。

4 動画プラットフォームサービス 社長ゼミ

例会動画をライブラリ化した動画プラットフォームサービスです。下記のような時にご活用ください。

- ・例会講座の再確認として
- ・例会欠席時の別日受講として
- ・経営課題別、シーン別の課題解決ノウハウとして

パソコン、スマホ、タブレットからご視聴可能です。お忙しい方でもより視聴しやすくなっております。

5 経営情報サービス 社長online

経営者に特化した船井総研プロデュースのWEBメディアです。会社の業績アップや経営者個人が成功・成長するきっかけや気づきが得られる情報をお届けします。船井総研独自の記事をはじめ、世間のニュースに対して有識者やコンサルタントのコメント、船井総研のモデル事例をご紹介します。最先端の経済ビジネスが学べるNewsPicksと提携し、研究会会員様は、付帯サービスとしてNewsPicks有料版も利用可能です。

※NewsPicksは、会員数が924万人(2024年1月)のソーシャル経済メディアです。情報感度の高い経営者やビジネスマン等が利用しています。NewsPicksの概要は[こちら](#)をご確認ください。



6 過去例会の講演動画・資料がいつでも閲覧可能 研究会データベース

会員サイト内研究会データベースでは、過去の研究会の講座テキストや動画の閲覧が可能です。研究会データベースを活用し、全国の食品業界の成功事例をオンラインで公開をしています。パソコン・スマホ・タブレット、どの端末でも閲覧が可能です。

7

40,000社以上のデータをもとに、組織・財務の課題を解決！

経営品質向上クラウド！CEO SANBŌ

①財務診断（CASHFLOW SANBŌ）

全82項目の診断項目にお答えいただくことで、**組織の財務を強化する（≒お金が貯まり続ける）ためのアクションプラン**を導き出す、**財務戦略立案のための財務診断**です。

<こんなお悩みがある方！>

- ・利益がでていないのに現金が貯まらない
- ・投資したいときに資金が用意できない
- ・自社の財務戦略が正しいか分からない

<診断済企業さまの声！>

- ・自社の財務状況で改善点が把握できる
- ・船井総研コンサルタントの無料財務相談サポートがあり、相談できる
- ・研究会に入会していれば何回診断しても無料なので、長期間の財務改善ツールとして利用できる

【CASHFLOW SANBŌサイト】

https://lpsec.funaisoken.co.jp/funai-finance/cashflow_sanbo/

※入会期間中は何度でも受診無料

※研究会退会後はCEO SANBŌ利用契約の更新月より有料となります。

※診断後にご希望に応じて専門コンサルタントからの改善提案を受けることができます。

※入会期間中であればいつでもお申込み・診断無料です。

↳当社提供サービスにつき別途のお申込みが必要となります。

②組織力診断（組織SANBŌ）

経営者と従業員の観点で組織の現状を見える化し、**業績アップを加速させる「組織イノベーション」の診断**です。

<こんなお悩みがある方！>

- ・最近、離職率が高い傾向にある
- ・組織に対する不平・不満を言う社員が多い
- ・採用で求職者に訴求するポイントがない
- ・生産性を上げたい

<診断済企業さまの声！>

- ・従業員の組織に対する声を可視化できる
- ・船井総研から診断データを元にしたより詳しい支援をしてもらえる
- ・本来15万円（税抜き）を無料で利用できるからお得

【組織 SANBŌサイト】

https://lpsec.funaisoken.co.jp/hrd/sosiki_sanbo/

※入会期間（更新後を含む）のうち**1年間は受診無料**

※1回でも診断を実施した場合、実施した翌年の更新月より有料となります。

▼詳細はこちら



モデル企業視察ツアー

1年に1回モデル企業視察ツアーとしてご提供しております。

「モデル企業視察ツアー」とは、船井総研の勉強法のひとつで、モデル企業を訪問し、そのビジネスモデルや業態運営体制などを**直接「見て」「触れて」「感じて」経営のヒントを発見する視察ツアー**です。

実際に成功している企業を見て、成功のポイントを経営者から直接聞き、モデル企業の雰囲気を感じ、コンサルタントから実践のポイントを聞くことができます。経営者にアッと驚いていただけるような視察を予定しております。



経営戦略セミナー

経営戦略セミナーは、船井総研を代表する伝統的なセミナーで

2023年には96回目を迎えました。「より良い未来に向けた戦略立案」

「経営トップとしての経営観の醸成」「師と友づくり」の場としてご活用していただき、経営者の方に主眼を置いたセミナーとなっております。

毎年6,000社以上のお客様が参加され、人脈の拡大や知見の深化に貢献する機会として多くの会員様に経営について考える充実と刺激のあるお時間をお届けしています。



入会金

55,000円 (税込)

年会費

396,000円 (税込)

【お支払い方法】
一括前納（振込）又は
毎月（6日）口座引落

追加
参加料について

- ・ 1名様目…………… 会費充当にてご参加
- ・ 2名様目以降……… 1名様あたり28,600円（税込）

※基本的には経営者の方が対象となります。経営者ではなく同等の役職の方の場合はご相談下さい。

Q. 参加できない例会日程があるのですが…

例会開催後に、テキスト・議事録・講演動画を配信するため、当日の内容をご確認いただけます。
また、コンサルタントによる無料経営相談を実施しておりますので、ご参加いただけなかった例会の詳細内容をお伝えすることが可能です。代理参加を立てることも可能でございます。

Q. 例会に2名以上で出席することは可能？

1名様あたり28,600円（税込）の追加料金で参加人数を増やすことができます。

Q. 途中退会は可能ですか？

ご入会后1年間は原則として退会は不可となります。その後は規程に基づきご連絡いただければ退会可能です。
お申し出がない限り、継続は自動更新となります。

Q. 研究会と個別コンサルティングの違いは？

研究会ではビジネスモデルを現場で実践するためのノウハウや成功事例をお伝えしています。
個別コンサルティングでは、研究会でお伝えした内容の実行サポートを行っています。
スピード感を持って精度高くビジネスモデルを実践したい会員様は個別コンサルティングもご依頼いただいております。

Q. 情報交換会で事例を発表する事例が無いので聴くだけでもいいですか？

情報交換会とは話を聴くだけでなく、実践に繋げるのが目的の場です。次の3点を意識してご参加ください。

- ①発言することで自社の状況を客観的に整理する
- ②他社事例を自社に活かす方法を考える
- ③他社に向けてアウトプットすることで自分の未来の行動力を高める

その為、どんなに小さな事例（できたこと・できなかったこと）でもご提出をお願いいたします。

Q. 研究会参加のメリットを120%享受するには幾つかの条件があります。

その条件とは・・・？

A. 船井流「成功の3条件」を意識した参加姿勢

素直

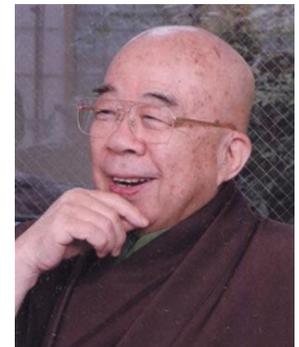
- すべてをあるがままに受け容れること
- 自分の常識だけで否定せず、「そういうこともあるかもしれない」と受け止める態度
- 良いと思ったことはすぐに始めること（行動に移す素直さ）

プラス
発想

- 物事のプラスの面に目を向けること
- できない理由ではなく、できるやり方（実行するためにはどうしたらいいか）を思考すること

勉強
好き

- 知らないことを探求し、吸収する姿勢（知らないことを知ることが好きになること）
- 周りに起こる事象（出来事）を自分事として考えること
- 他人の経験から学べる人は成長できる



船井総研の創業者
船井 幸雄

2024年スケジュール

開催日時	開催場所
2月22日(木) 11:00~	通常例会 @船井総研五反田オフィス
4月15日(月) 10:30~	オンライン講座
5月10日(金)11:00~	通常例会 @船井総研 東京本社
6月24.25日(月. 火)	繁盛店視察ツアー @神戸・淡路島
7月10日(水)10:30~	オンライン講座
8月20.21日(火.水)	経営戦略セミナー @グランドプリンスホテル新高輪 @東京ミッドタウン八重洲
9月10日(火)10:30~	オンライン講座
10月9日(水)11:00~	通常例会 @船井総研 東京本社
11月19日(火)11:00~	総会 @船井総研 東京本社

【お問い合わせ】

株式会社 船井総合研究所
食品ビジネス経営研究会

MAIL : shokuhin-business@funaisoken.co.jp

船井総研グループ 東京本社 サステナブルグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

大阪本社
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10