

こんな方はぜひこのセミナーにお越しください! **お役に立てます!**

- ✓ 最近、**媒体広告の売上**が減少している
- ✓ 顧客の**紙離れ**を最近痛感している
- ✓ 3~5年後に中核となる**新規事業**を確立したい
- ✓ **Web商材**に着手したが、顧客獲得がうまくいかない
- ✓ **Web事業**を内製化したいけどできない。教えられる人がいない。
- ✓ **少人数、高収益、高成長**のビジネスを模索している
- ✓ 社員が**個人商店化**して組織が一体化していない
- ✓ 新規事業を**任せられる社員**が育たない
- ✓ **評価制度**がない、または形骸化して運用できていない
- ✓ 会社を変えるために、**新しいことにチャレンジ**したい

CHECK!

...とお考えの**フリーペーパー・地域情報誌・求人媒体・地域広告会社**の方

講座内容&スケジュール **東京** 2020年**3月26日** 株式会社 船井総合研究所 五反田オフィス
大阪 2020年**3月27日** 株式会社 船井総合研究所 大阪本社

講座	セミナー内容
第1講座 13:00 13:50	フリーペーパー・地域広告業界はこれからこうなる! 時流講座 株式会社 船井総合研究所 HRD支援部 人財マネジメントコンサルタント 原 康雄
第2講座 14:00 15:00	ゲスト講座 フリーペーパー・地域情報誌業界における「次の一手」と「成功事例」大公開 株式会社 ストアインク 代表取締役 中谷 毅氏 株式会社 MiraieCompany 専務取締役 大海 一郎氏
第3講座 15:10 16:00	組織成長のための人財定着・育成・評価の仕組み構築 株式会社 船井総合研究所 HRD支援部 人財マネジメントコンサルタント 原 康雄
第4講座 16:10 16:30	本日のまとめ ~明日から取り組んでいただきたいこと~ 株式会社 船井総合研究所 HRD支援部 グループマネージャー チーフ経営コンサルタント 田井 哲弥

お申し込み方法

FAXでのお申し込み
 本DMに同梱しておりますお申込用紙にご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。 担当:天野
0120-964-111
 (24時間対応)

WEBからのお申し込み
 右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
 OPEN! セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/056663>

フリーペーパー
 地域情報誌 求人媒体
 地域広告会社
 経営者向け

クライアントの「紙離れ」が続く中、3年後も生き残れますか?

フリーペーパー・地域広告会社 向け
年間売上 1億円 の**新規事業**の**作り方**

粗利率 70%	前年比 120%	ストック型 安定収入モデル	全国すでに 11拠点	必要人数わずか 2名
----------------	-----------------	---------------	-------------------	-------------------

フリーペーパー・地域広告会社が、企業体質を強化し、永続するための
事業戦略&組織戦略を大公開!

- Point その1** 北陸3拠点、商圏人口20~40万人エリアで展開中。フリーマガジンから地域マーケティング企業へと進化を遂げる「Favoグループ」。
- Point その2** 2014年に立ち上げた新規事業の「地域Webメディア事業」が**年商1億円、粗利率70%**ビジネスモデルに急成長。フリーマガジンに次ぐ事業の柱に。
- Point その3** 「10年ビジョン」「クレド運動会」「リアル社史すぐろく」「委員会制度」など、**組織一体化**のためのユニークな取り組み事例も多数。



株式会社 ストアインク 代表取締役 **中谷 毅氏**

株式会社 MiraieCompany 専務取締役 **大海 一郎氏**

主催 **Funai Soken** 明日のグレートカンパニーを創る
 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル
 地域情報誌のための収益UPセミナー2020 お問い合わせNo. S056663
 TEL 0120-964-000 平日 9:30~17:30 FAX 0120-964-111 24時間対応
 お申込みに関するお問合せ: 天野 内容に関するお問合せ: 原 康雄

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **056663**

5年後の未来を
本気で考える媒体企業
必見です

全国のフリーペーパー・地域情報誌・地域広告会社で、すでに多くの成果が出ています

新規事業 & 組織の作り方 大公開 セミナー

当セミナーでしか聞けない! 地域広告会社の最新サクセスストーリー

新規事業だけで年間売上 **1億円!**

フリーマガジン会社から地域密着マーケティング会社へ「Favoグループ」進化を遂げる注目企業



特別ゲスト
株式会社 ストアインク 代表取締役 **中谷 毅氏**
2003年10月、フリーマガジン会社として株式会社(当時・有限会社)ストアインクを創業。高いデザイン性と全戸配布の媒体モデルで、全国でも注目を集める媒体社となる。その後、紙媒体を中心とした事業モデルから、デザイン、Webマーケティングへと事業を拡大。市場規模が縮小しているフリーペーパー業界において増収増益を実現。常に時代の波を捉え、新しい事業アイデアにチャレンジし続ける経営者である。

特別ゲスト
株式会社 MiraieCompany 専務取締役 **大海 一朗氏**
2006年に株式会社ストアインクに入社。フリーマガジンFavoの媒体営業を中心とした営業活動に従事する中、お客様の声をもとに、2014年に住宅業界向けの地域密着webメディアの立ち上げる。元々web知識があったわけではなく、知識ゼロからのスタートではあったが、持ち前の情熱とバイタリティで、新規事業をいち早く軌道に乗せ、2019年時点で年商1億、粗利率70%、成長率120%のビジネスモデルへと導く。2017年、株式会社MiraieCompanyの設立に伴い、同社専務取締役に就任。

企業のおゆみ
2003年10月 「有限会社ストアインク」設立 (社員7名、資本金300万円)
2003年12月 月間フリーマガジン「FAVO」南加賀版を創刊
2006年 5月 「FAVO」金沢版を創刊
2008年 4月 「FAVO」富山版を創刊
2010年 8月 Webマーケティング会社「Favo.com株式会社」設立
2014年 8月 デザイン制作会社「株式会社Hikidashi」設立
2017年10月 住宅専門Webマーケティング会社「株式会社 MiraieCompany」設立
※2019年9月末現在、グループ年商7.1億円



Point 1 Favogroupは新規事業でどんな成果があったのか?
地域密着型の住宅Webメディアで安定収益を実現!
 ✓ 事業開始3年で売上7,000万、5年で年間1億円を達成
 ✓ 完全ストック型のため、毎月安定した収益を確保
 ✓ 粗利率70%、営業利益率20%超の高収益ビジネスモデル
 ✓ フリーマガジン市場が縮小の中、前年比120%の高成長
 ✓ 1~2名の少人数でのスタートアップが可能
 ✓ Web事業の経験がゼロでもスタートアップが可能
 ✓ 小額投資でもスタートアップが可能
 ✓ 高い収益性が他の媒体社から注目され、他社へシステム提供開始。現在11エリアにて展開中(解約件数ゼロ)
 (石川県・富山県・福井県・兵庫県播磨エリア・広島県・滋賀県・福岡県筑豊エリア・岐阜県南エリア・茨城県エリア・新潟県・山形県)

Point 2 Favogroupの組織改革 具体的施策とポイント解説
 ✓ 原点は、1枚のメモ用紙に書いた10年ビジョン「10年間で10人の社長を輩出する」
 ✓ 会社の価値観は、社員で作る! 全員参加型で作り上げるクレドと、そのユニークな活用法
 ✓ リアル人生ゲーム形式で、会社の歴史を追体験できる社史すごろく
 ✓ 絶体絶命からの大逆転!ミラクルを呼んだ「社内SNS」活用法
 ✓ 評価制度も、新規事業も、教育制度も、すべて社員の提から! 主体性を発揮する委員会制度

こんな時代だからこそ、戦い方をもう一度見直してみませんか?

フリーペーパー・地域広告会社の「組織の作り方」をお伝えします!

これからどうなる? フリーペーパーと地域広告業界の時流予測

- 紙媒体の市場は5年後には現在の70%以下にまで縮小?
- 地域広告会社が、今後狙うべき急成長市場は、ズバリ〇〇広告市場!?



あなたの会社は大丈夫? 失敗しない新規事業&営業戦略

- 失敗経験に学ぶ!勝てる新規事業と勝てない新規事業、その違いとは?
- 紙媒体も実はまだまだイケる! テレアポ取得率が通常の2倍、売上が前年比112%を達成した営業の秘策とは?



定着率UP! 離職率DOWN! 組織改革の実践事例大公開

- 半年間の離職率が60%から0%に! その全貌を大公開!
- 取り組んだことはたったの2つ! 「評価制度のリニューアル」と、「新人の受け入れルールづくり」



5年後、10年後も持続するための自社の未来予想図づくり

- あなたの会社が、次に目指すステージはどこ? これからのビジョンを描く指針となる「組織成長の4ステップ」
- Favogroupでも作成&実践! 誰でも15分でできる「事業計画の作り方」

社員が育ち業績が上がる! 地域広告会社の人事評価制度の作り方

- 評価制度は目標設定で決まる! 明日から自社でできる「目標設定会議の進め方」
- 上司力を向上させたい組織には、360度評価がオススメ!



間違いだらけの「働き方改革」対策! 地域広告会社の生産性アップ策

- 労働時間と休日対策が「働き方改革」だと思いませんか?
- 生産性向上のカギは、マルチプレイヤーの育成にあり!
- 新人がみるみる戦力化するスキルマップ活用法



講師プロフィール

原 康雄
(株)船井総合研究所 HRD支援部 人材マネジメントコンサルタント
日本の大手FCチェーンの人事部を経て、船井総合研究所入社。全国30社以上のフリーペーパー支援実績があり、なかでも人材開発分野に関するコンサルティングを得意とする。人材の定着化・育成・評価の仕組みづくりなど、マネジメント支援において高い評価を得ている。

田井 哲弥
(株)船井総合研究所 HRD支援部 グループマネージャー チーフ経営コンサルタント
人材採用・組織開発を専門とする。コンサルティングモットーは「採用・育成プロジェクトの熱い灯台となり組織を持続的に盛り上げる」である。支援先は、年商10億円前後を中心に200億の企業まで幅広く、全国で年間200日以上コンサルティングに従事している。

日時・会場

東京会場
 2020年3月26日(木)
 (株)船井総合研究所 五反田オフィス
 〒141-8527
 東京都品川区西五反田6-12-1

JR「五反田駅」
 西口より
 徒歩15分

大阪会場
 2020年3月27日(金)
 (株)船井総合研究所 大阪本社
 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10
 船井総研 大阪本社ビル

地下鉄御堂筋線
 「淀屋橋駅」
 ⑩番出口より
 徒歩2分

開催時間
 13:00
 ▼
 16:30
 受付12:30～

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込33,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 24,000円 (税込26,400円) / 一名様
 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。
 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
 受講票はWEB上でご確認いただけます。
FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
 お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785002 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ
 お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
株式会社 船井総合研究所
TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)
 ●申込みに関するお問合せ:天野 ●内容に関するお問合せ:原 康雄

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 お問合せNo. S056663 担当 天野 宛

地域情報誌の為の収益UPセミナー2020 FAX:0120-964-111

ご希望の会場にをお付けください。 【東京会場】2020年3月26日(木) 【大阪会場】2020年3月27日(金)

フリガナ	業種	フリガナ	役職	年齢
会社名		代表者名		
会社住所		フリガナ ご連絡担当者	役職	
TEL	()	E-mail	@	
FAX	()	HP	http://	
ご参加者氏名	フリガナ	役職	年齢	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ

今、このお申し込み用紙を手に入れている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。そんな勉強熱心なあなたは現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか?下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかにをお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
 セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があればをお付けください。
 社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus) その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】
 1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
 2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
 3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行

会社に発送データとして預託することがございます。
 4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
 5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
 【個人情報に関するお問い合わせ】
 株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** **お申込みはこちらから**